

HARD

ADVENTURE

Guia Sintético de
Identidade Visual



No Guia Sintético de Identidade Visual Hard Adventure você encontra as regras para uso dos elementos gráficos de forma correta, com as possíveis variações e limites permitidos.

O Guia tem como objetivo construir uma marca forte a partir da padronização da identidade visual perante todos os seus públicos, colaboradores, parceiros e clientes.

Como usuário da marca Hard Adventure você também é responsável pela preservação dessa imagem. Contamos com sua colaboração nesse processo.

Este guia foi impresso digitalmente e não deve ser utilizado como referência de cor



Logo



Símbolo



Versões de cor do logo

Colorida positiva



Colorida negativa



Monocromática positiva



Monocromática negativa



P&B positiva



P&B negativa



Versões de cor do símbolo

Colorida positiva



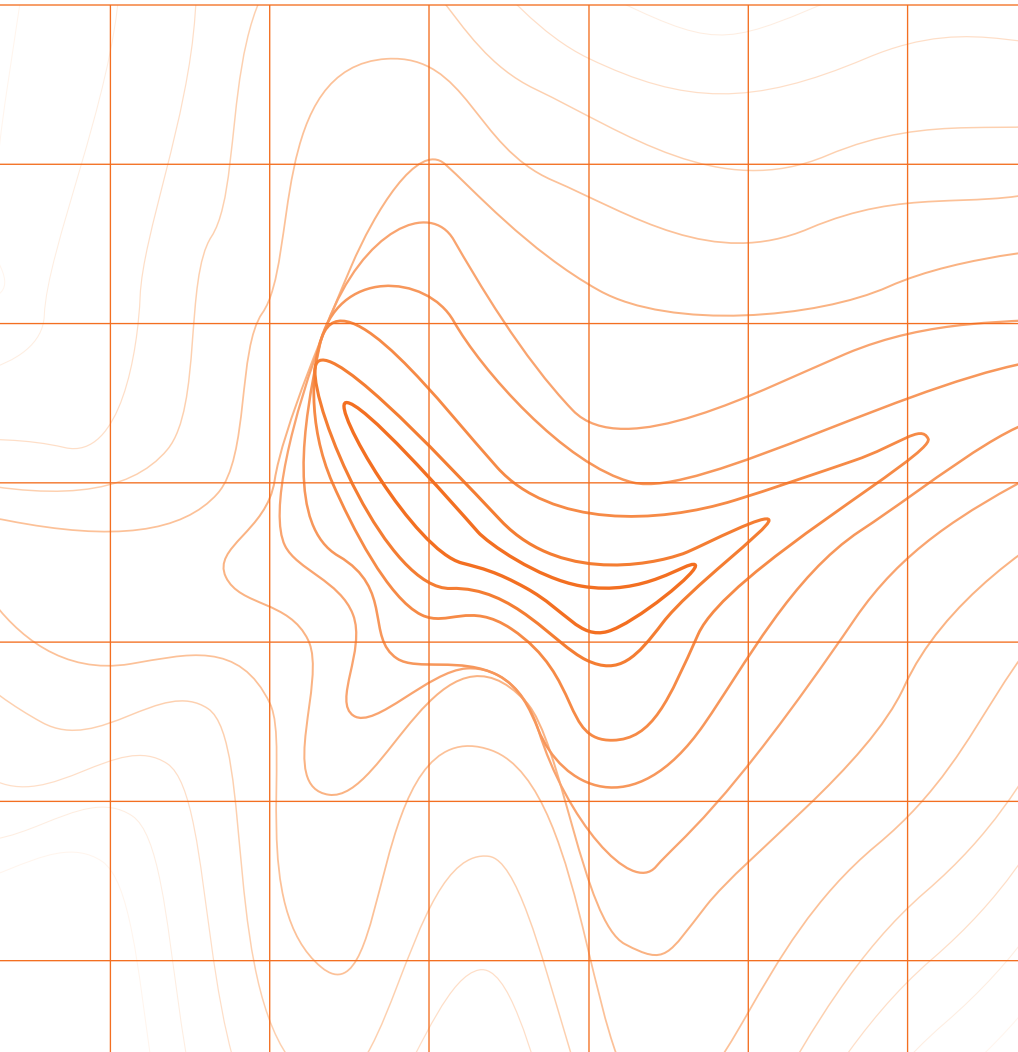
Colorida negativa



P&B positiva



P&B negativa



Cores institucionais



Laranja Hard Adventure
Pantone 158 C
oC 70M 100Y oK
R245 G115 B35



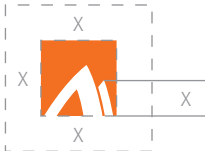
Preto
oC oM oY 100K
Ro Go Bo

Cuidados na veiculação

Tamanho mínimo



Margem mínima



Tipografia

Vista sans - Para uso em materiais institucionais

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
Vista Sans OT Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
Vista Sans OT Reg

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
Vista Sans OT Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
Vista Sans OT Bold

Arial - Para uso em apresentações eletrônicas

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
Arial Bold

